



VitrA

---

UNTERNEHMENS-  
PROFIL

---

VitrA

# Unternehmens- Profil

---

VitrA

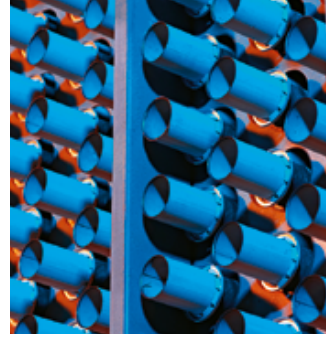
**Inhalt**

Die Eczacıbaşı Gruppe	6
Bleibende Werte	8
Globale Präsenz	10
Innovation, die inspiriert	12
Leistungsstärke in Perfektion	14
Inspiration ist alles	16
Ein Versprechen an die Zukunft	20
Mit den Elementen experimentieren	22
Ein umfassendes wachsendes Vertriebsnetz	24
Partner für kreative Lösungen	26
Corporate Citizenship: Im Großen etwas bewirken	32





**VitrA ist die Flaggschiffmarke der Eczacıbaşı Gruppe, einem der führenden türkischen Industriekonzerne. Die Kernbereiche der Eczacıbaşı Gruppe sind Bauprodukte, Arzneimittel und Konsumgüter. VitrA ist die einzige Marke in den globalen Märkten, deren Angebot alle Komponenten des Badezimmers sowie ein umfangreiches Sortiment an Keramik- und Porzellanfliesen umfasst.**



# Die Eczacıbaşı Gruppe

---

## Eczacıbaşı Gruppe

### Bauprodukte

- Sanitärprodukte
- Armaturen und Mischbatterien
- Duschsysteme
- Keramikfliesen
- Badezimmermöbel
- Küchenmöbel und -zubehör
- Waschplatzlösungen
- Unterputzspülkästen

### Konsumgüter

- Hygienepapierartikel
- Feuchttücher
- Kosmetika
- Körperpflege-produkte
- Babypflegeartikel
- Haushaltsreiniger
- Reinigungsprodukte und Lebensmittel für unterwegs

### Healthcare

- Verschreibungspflichtige Arzneimittel
- Rezeptfreie Arzneimittel
- Krankenhausbedarf
- Radiopharmazeutika und Wirkstoffe

### IV-Partner

- Bozlu Grup (Türkei)

### Natürliche Ressourcen

- Industrieminerale
- Metallminen

### Sonstige Produkte und Dienstleistungen

- Grundstücks-erschließung und Gebäudemanagement
- Chipkarten
- Außenhandel

### IV-Partner

- Giesecke & Devrient (Germany)
- İş REIT (Türkei)

Die 1942 gegründete Eczacıbaşı Gruppe ist ein führender türkischer Industriekonzern mit neununddreißig Unternehmen, über 12.300 Mitarbeitern und einem kombinierten Nettoumsatz von insgesamt 8,8 Milliarden TL im Jahr 2018.

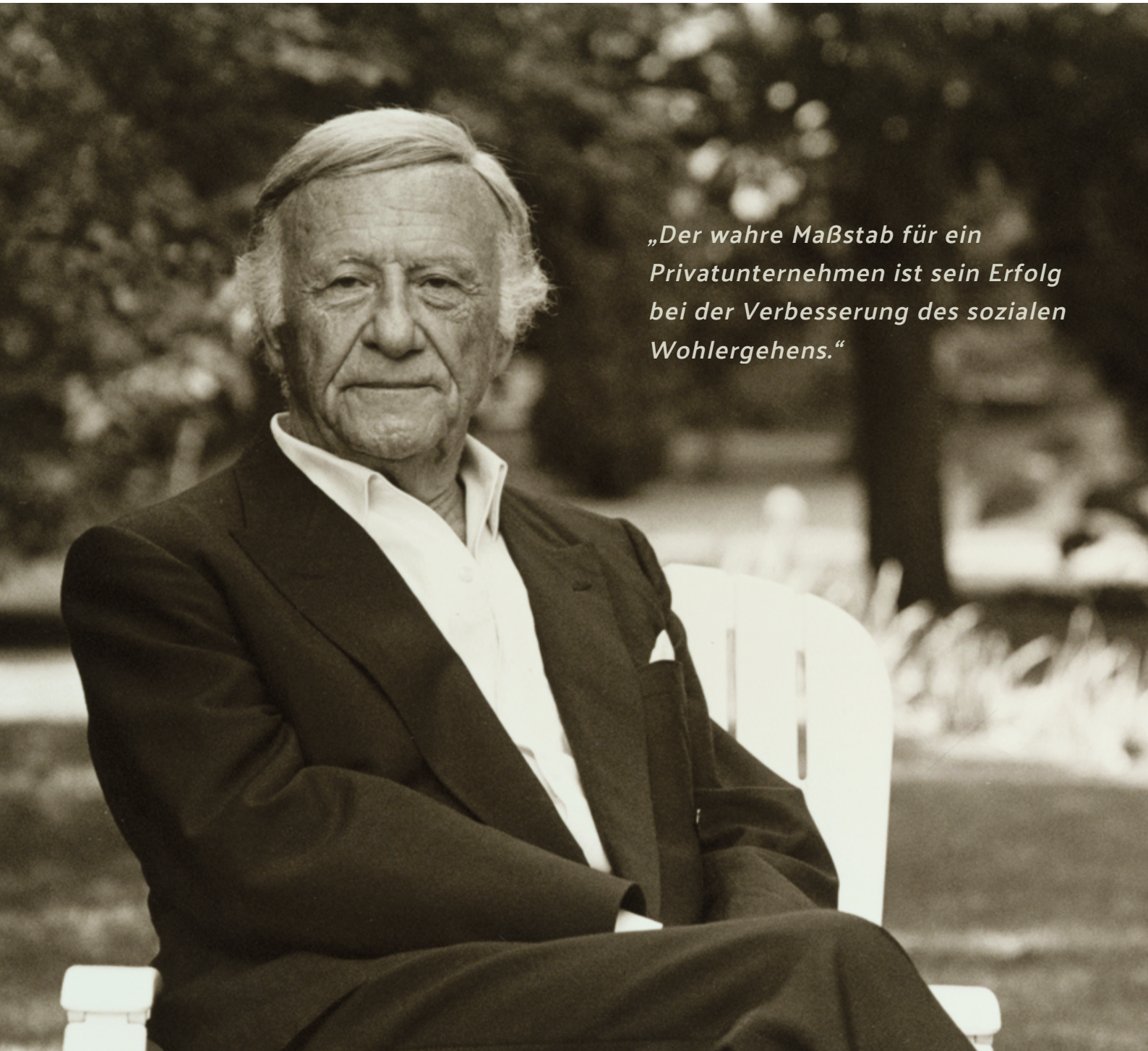
Die Kernbereiche von Eczacıbaşı sind Bauprodukte, Konsumgüter und der Healthcare-Sektor. Darüber hinaus ist die Gruppe in der Informationstechnologie, natürlichen Ressourcen und der Grundstückserschließung tätig. In der Türkei ist Eczacıbaşı in den meisten seiner Geschäftsbereiche marktführend, denn es operiert mit den landesweit effizientesten Vertriebsnetzen für Bauprodukte, Arzneimittel und Schnelldreher. Auf globaler Ebene konnte sich Eczacıbaşı mit den Marken Vitra, Burgbad, Villeroy & Boch (Fliesen) und Engers unter den Spitzenanbietern von Bad- und Fliesenlösungen für Wohnräume und Gewerbe etablieren. Auch beim Export von Hygienepapier, elektronischen Chipkarten und industriellen Rohstoffen wie Ton und Feldspat ist das Unternehmen führend.

Internationale Partnerschaften sind ein zentraler Bestandteil der Wachstumsstrategie der Eczacıbaşı Gruppe. Eczacıbaşı hat drei internationale Joint Ventures und eine Reihe von Kooperationsvereinbarungen mit großen, weltweit agierenden Unternehmen. Diese Vereinbarungen basieren alle auf den Grundsätzen des langfristigen gegenseitigen Nutzens und nachhaltiger Geschäftspraktiken.

Die Eczacıbaşı Gruppe möchte ein Vorreiter für einen modernen Lebensstil sein, der gesund, qualitativ hochwertig und nachhaltig ist. Die Gruppe ermutigt daher jedes ihrer Unternehmen, etablierte Standards zu übertreffen und die Messlatte für die Qualität von Produkten und Dienstleistungen für die Verbraucher höher zu legen. Durch Sponsorings und verantwortungsbewusste Unternehmenspraktiken fördert sie außerdem soziale und wirtschaftliche Entwicklungen, die kulturelle und wissenschaftliche Aktivitäten unterstützen, die Umwelt schützen und knappe natürliche Ressourcen schonen.

Eczacıbaşı ist das türkische Wort für Chefarzt. Dieser Ehrentitel wurde dem Vater des Gründers der Gruppe um die Jahrhundertwende als Anerkennung für sein Engagement für die Verbesserung der Gesundheit und des Wohlbefindens seiner Gemeinde verliehen und später als Familienname übernommen.





*„Der wahre Maßstab für ein  
Privatunternehmen ist sein Erfolg  
bei der Verbesserung des sozialen  
Wohlergehens.“*

**Dr. Nejat F. Eczacıbaşı**  
Gründer der Eczacıbaşı Gruppe

# Bleibende Werte

---

Als Erbe von Anatoliens jahrtausendealter Tradition des Keramikunsthandwerks ist Vitra tief verwurzelt mit der Bäderkultur der türkischen Hamams. Vorläufer der Marke war die erste Produktionsstätte von Eczacıbaşı, eine kleine Werkstatt, die 1942 in dem mutigen Versuch gegründet wurde, das Land in Zeiten der kriegsbedingt knappen Importe trotzdem mit einer Vielfalt von Steingutprodukten zu versorgen. Während des wirtschaftlichen Aufschwungs der Nachkriegszeit, der mit einem Bauboom einherging, leistete Eczacıbaşı Pionierarbeit bei der Herstellung von Sanitärkeramik im Inland. Keramik, die moderner und hygienischer als die traditionellen Marmorprodukte war, erwies sich bei den Verbrauchern als enormer Verkaufsschlager. Um die steigende Nachfrage zu erfüllen, eröffnete Eczacıbaşı 1958 sein erstes modernes Werk für Sanitärkeramikprodukte.

Als Vitra 1968 als Markenname für Sanitärkeramik von Eczacıbaşı eingeführt wurde, blickte die Marke bereits auf eine jahrelange Geschichte als unangefochtener Marktführer im Inland zurück. Die Eröffnung einer Produktionsstätte allein für Armaturen im Jahr 1979 läutete die strategische Entscheidung zur Diversifizierung der kompletten Produktpalette für Badezimmer ein.

Als leistungsstarker Wettbewerber in den ausländischen Märkten seit 1983 ist Vitra heute der weltweit führende Anbieter einer vollständigen Palette von Badezimmerkomponenten. Siebzig Prozent der Produktion werden über ein leistungsfähiges Vertriebsnetz im Ausland verkauft.

Diese außergewöhnliche Leistung ist fest in der unerschütterlichen Vision des Gründers verankert. Dr. Nejat Eczacıbaşı war stets der Überzeugung, dass nachhaltiger Erfolg harte Arbeit, Risikobereitschaft und Innovation verlange: **„Erfolg haben die, die den leichten Weg meiden und Innovation und Fortschritt mutig annehmen.“**

Vitras beständiges Streben nach immer größeren Fortschritten bringt Badezimmer mit einer zeitlosen Ausstrahlung und unnachahmlicher Klarheit hervor.



Chronologische Entwicklung des Vitra-Logos (von links nach rechts)

1. 1966 – 1979 2. 1979 – 1990 3. 1990 – 2002 4. 2002 – 2006 5. Überarbeitetes Vitra-Logo von 2006

# Globale Präsenz





Die Entwicklung innovativer Produkte für ein unvergleichliches Badezimmererlebnis und eines umfangreichen Fliesenangebots für eine Verbraucherwelt, in der Bedürfnisse und Geschmäcker immer enger miteinander verwoben sind und zugleich immer individueller werden, kombiniert mit dem unerschütterlichen Einsatz für Nachhaltigkeit: Dies sind zwei der wichtigsten Gründe für den immer größer werdenden weltweiten Erfolg von VitrA.

VitrA möchte universelle Inspirationsquelle für anspruchsvollste Fachkunden sein. Deshalb gehen wir auf grundlegende menschliche Bedürfnisse ein, indem wir außergewöhnliche Designkonzepte mit modernster Technologie verbinden, um das heutige urbane Leben leichter zu machen.

#### **Das komplette Badezimmer**

VitrA ist eine der wenigen Marken weltweit, die alle Komponenten des Badezimmers anbietet. Durch die Verbindung von gestalterischer Intelligenz mit dem Konzept des ganzheitlichen Badezimmers entstehen inspirierende Bäder mit unzähligen Wahlmöglichkeiten bis ins kleinste Detail.

VitrA liefert jedes Jahr Millionen von Sanitärkeramikartikeln in über 75 Länder auf fünf Kontinenten. Passend dazu werden Serien von Badezimmermöbeln, Badewannen, Armaturen und Accessoires angeboten.

#### **Eine Schatzkiste voller Fliesen**

Eine jährliche Produktionsrate von 30.000.000 m<sup>2</sup> macht VitrA zum führenden europäischen Hersteller von Keramik- und Porzellanfliesen für Wände und Böden. Die Marke umfasst neben einem umfangreichen Sortiment von professionellen Serien für Industrie- und Handelsbetriebe auch ausgewählte Linien für den Wohnbereich. Mit verschiedensten Stilen für den Innen- und Außenbereich – von der Küche und dem Wohnzimmer bis hin zu Terrassen und Swimmingpools – erfüllen Fliesen von VitrA heute Wünsche weit über die Grenzen des Badezimmers hinaus.





# Innovation, die inspiriert



Exzellente Qualität und zuverlässige Vielfalt sind Gütesiegel der Marke Vitra, die fest in einer langen Tradition der Innovation verwurzelt sind. Gepaart mit der Entschlossenheit, den Herausforderungen des urbanen Lebens durch beständige und interdisziplinäre Analysen der Bedürfnisse, Wünsche und Optionen zu begegnen, dienen diese Gütesiegel als Ideengeber bei der Freisetzung des wahren Potenzials eines Badesigns in der modernen Stadtarchitektur.

Trends und Entwicklungen können die Herausforderungen, die das Leben stellt, im Laufe der Zeit verändern. Eine immerwährende Konstante bleibt jedoch das Bedürfnis nach einem privaten Rückzugsort. Ein Ort, an dem wir uns am verwundbarsten zeigen können – und zugleich neue Energie tanken. Ein Ort, aus dem wir besser und gesünder wieder hervorgehen – innerlich wie äußerlich. Diesen für den Menschen wichtigsten Raum zu optimieren, ist das oberste Ziel von Vitra.

## Ein interdisziplinärer Ansatz

Der interdisziplinäre Ansatz von Vitra beruht auf der Zusammenarbeit mit weltweit führenden Pionieren aus den Bereichen Technologie, Ingenieurwesen, Design, Kunst, Sozialwissenschaften und Forschung. Erkenntnis und Inspiration verschmelzen zu der großen Produktpalette, exzellenten Verarbeitungsqualität und schnellen Reaktionsfähigkeit auf die sich entwickelnde Nachfrage, die Vitra so populär machen.

Mit einer außergewöhnlichen Fülle an attraktiven Kombinationsmöglichkeiten wird das Bedürfnis nach Privatsphäre in privaten, gewerblichen oder öffentlichen Sanitäräumen inmitten des urbanen Lebens zelebriert. Das Bestehen auf Sicherheit, Komfort und Ästhetik ermöglicht jedem ein Verwöhnerlebnis für Gesundheit und Wohlbefinden – von der jungen Familie über ältere Personen bis hin zu Menschen mit eingeschränkter Beweglichkeit. Dabei richtet sich der Hauptfokus von Vitra auf die Verbesserung der Funktionalität und die Optimierung dieses Erlebnisses der ganz persönlichen Erholung.

Diese Herangehensweise an Design, Herstellung und Vertrieb sowie der weitreichende technische Hintergrund der Marke werden von Fachleuten sehr geschätzt. Mit seiner Kompetenz und hervorragenden Kostenstruktur ist Vitra ein gefragter Lösungspartner für Architekten, Ingenieure und Entwickler, die an prestigeträchtigen Projekten in aller Welt arbeiten.



# Leistungsstärke in Perfektion

---



Als Designer und Hersteller aller wichtigen Badezimmerkomponenten erreicht die Bauprodukteabteilung von Eczacıbaşı eine jährliche Kapazität von 5,6 Millionen Einheiten Sanitärkeramik, 30 Millionen Quadratmeter Keramik- und Porzellanfliesen, 2 Millionen Armaturen, 350.000 Bade- und Duschwannen sowie 400.000 Module für Badezimmermöbel. Der Produktionsausstoß ist jedoch nicht der einzige Faktor, der zur Bedeutung der Fertigungskapazität von Vitra beiträgt. Hochmoderne Fabriken und Anlagen, die sorgfältig für minimalen Ressourcenverbrauch kalibriert sind, kreieren raffinierte Designs anhand von außergewöhnlich hohen Standards und reduzieren schrittweise den ökologischen Fußabdruck von Vitra.

## VitrAs Produktionsbetriebe

### **BOZÜYÜK, BİLECİK, TÜRKEI**

Dieser 1977 eröffnete Megakomplex, gehört in Sachen Kapazität, Technologie und Qualität zu den weltweit führenden Produktionsstätten für Sanitärartikel. Beispiele für die hier eingesetzte hochmoderne Technologie sind Hochdruckguss, schnell-trocknende Formen, Putzroboter in Gießereien und die Nachverfolgung mittels Barcode. In dem Fliesenwerk werden Wand- und Bodenfliesen, Porzellanbodenfliesen, Schwimmbadprodukte und ergänzende Produkte hergestellt. Eine separate Anlage innerhalb des Komplexes produziert Armaturen, Badezimmerzubehör und Duschsysteme.

### **TUZLA, İSTANBUL, TÜRKEI**

Nachdem man in der Türkei zunächst Pionierarbeit bei der Herstellung von Acrylbadewannen leisten musste, bietet Vitra heute ein umfangreiches Sortiment an Badewannen, Duschtassen, Duschsystemen, Kompaktsystemen und begehbaren Duschseinheiten aus Acryl an. In einem separaten Werk werden die Vitra-Badezimmermöbel hergestellt.

### **SERPUCHOW, RUSSLAND**

VitrAs neueste Produktionsstätte für Sanitärkeramik befindet sich in der russischen Stadt Serpuchow. In dem ehemaligen Fliesenwerk werden gleichzeitig Porzellan- und Wandfliesen hergestellt.

# Inspiration ist alles

---

Alles beginnt mit Fragen. Fragen, die durch die Designdisziplin gestellt werden. Fragen, mit denen neue Anforderungen, spezifische gesellschaftliche Werte und sich verändernde Vorlieben identifiziert und bisher unerforschte Wege gegangen werden sollen. Für eine Verbesserung der Nutzererfahrung. Für die Optimierung von Reinigungsritualen. Dann, und erst dann, setzt die Designforschung an. Wesentlich für ihren Fokus sind langfristige Beziehungen zu den Visionären, die die Antworten in von uns liebgewonnene Badezimmer übertragen: die Designer.

Es geht darum, ein ganz neues Badezimmererlebnis zu kreieren. Das hauseigene Designteam von VitrA arbeitet mit renommierten Industriedesignern aus der ganzen Welt zusammen. Durch die Kooperation mit diesen Top-Talenten wird nicht nur die Funktionalität der Produkte im Hinblick auf ihre Nachhaltigkeit verbessert, sondern es wird auch eine ganz neue Bandbreite attraktiver Möglichkeiten für das Bad und darüber hinaus eingeführt.

VitrA ist auf der ganzen Welt für seine edle Ästhetik bekannt, eine Verpflichtung, die im Laufe der Jahre durch viele der weltweit wichtigsten Designpreise gewürdigt wurde. Sechzig Prozent der Produkte, die mit weltberühmten Design- und Innovationspreisen wie dem EDIDA, Design Innovation, Design Plus, Good Design, Iconic Awards, Interior Innovation, iF, Plus X, Red Dot und Wallpaper ausgezeichnet wurden, wurden von VitrAs internen Designteams entwickelt.

Arik Levy



Terri Pecora



Sebastian Conran





Claudio Bellini



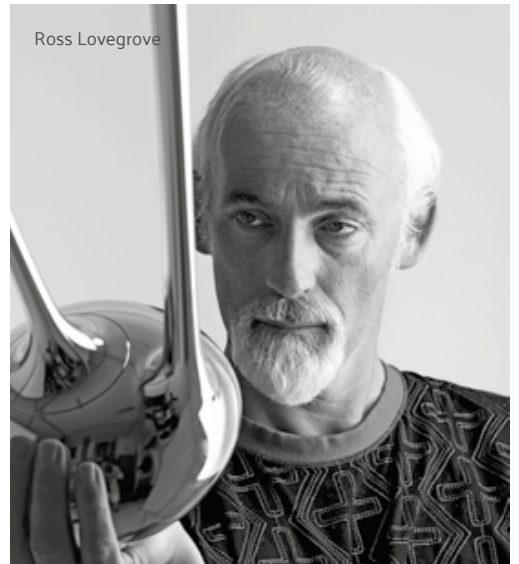
Christophe Pillet



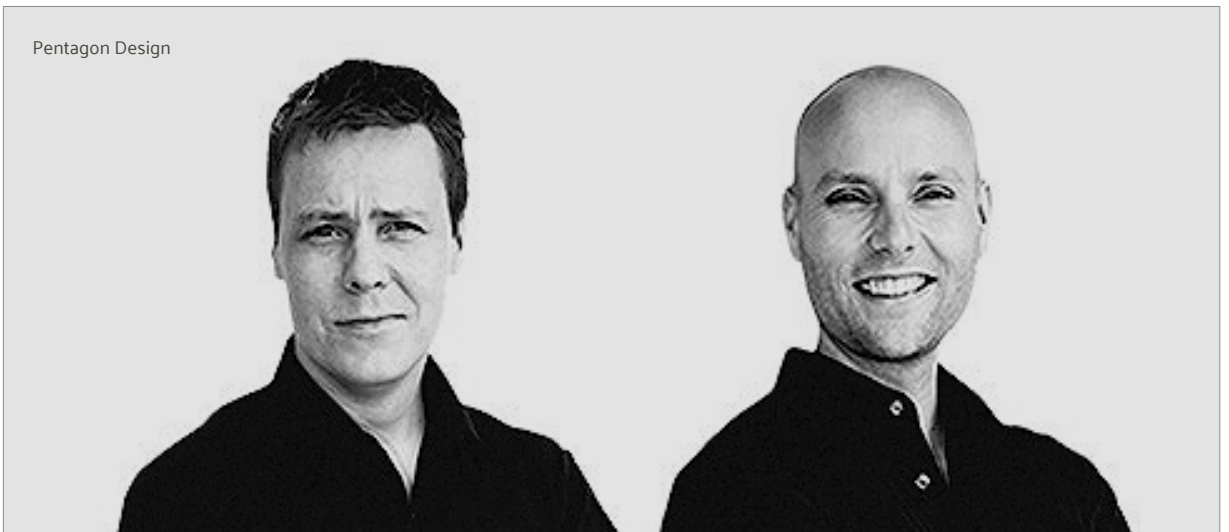
Matteo Thun



Ross Lovegrove



Pentagon Design



**ARIK LEVY**

„Gestaltung ist wie ein unkontrollierter Muskel“, sagt Allrounder Arik Levy. Die Arbeiten des Künstlers, Technikers, Fotografen, Designers und Videokünstlers Levy sind in renommierten Galerien und Museen auf der ganzen Welt ausgestellt. Von seinem Pariser Atelier aus kreiert er Kollektionen von Hightech-Bekleidung und Accessoires und leistet einen wichtigen Beitrag zu unseren Innen- und Außenmilieus. Für VitrA entwarf Levy die Kollektion Voyage.

**CHRISTOPHE PILLET**

Pillet verfolgt bei seinen Produkt- und Möbeldesigns einen interdisziplinären Ansatz. Er arbeitete bereits zu Innenräumen, architektonisch, szenenbildnerisch und als künstlerischer Leiter für führende Marken wie Cappellini, Daum, JC Decaux, Driade, Ecart International, Emu, L'Oréal, Lacoste, Moroso, Porro, Renault, Serralunga, Shiseido, Shu Uemura, Veuve Clicquot Ponsardin, Hôtel Sezz und Whirlpool. Pillet, der „Einfachheit, zeitloses Design und einen Hauch von distanzierter Eleganz“ ausdrücken will, hat die Badezimmerkollektion Memoria für VitrA entworfen.

**CLAUDIO BELLINI**

Bellini ist wohnhaft in Mailand, wo er 1990 am renommierten Politecnico seinen Abschluss in Architektur und Industriedesign ablegte. Zu Beginn seiner Karriere konzentrierte sich Bellini auf Büromöbel. Später, nachdem er eine Reihe renommierter Architekturwettbewerbe gewonnen hatte, widmete er sich der Gestaltung großer Ausstellungsräume und entwickelte Produkte für bedeutende italienische und internationale Unternehmen. Bellini ist der Schöpfer der VitrA-Kollektion Equal.

**INDEED**

Als Europas führendes Unternehmen für ganzheitliche Design- und Branding-Innovationen kreiert INDEED überzeugende Designs und starke Markenerlebnisse. Für VitrA hat das Designhaus die hochtechnologischen und anspruchsvollen Armaturen-Kollektionen StyleX, Pure und T4 entworfen.

**MATTEO THUN + PARTNERS**

Das in Mailand ansässige Architektur-, Design- und Kommunikationsbüro Matteo Thun + Partners lehnt stilistisches Schubladendenken ab. Dies erklärt auch seine Fähigkeit, mit schier grenzenloser Originalität und Lebendigkeit an eine riesige Vielfalt und Bandbreite von Arbeiten vom kompletten Hotel bis zur Kaffeetasse heranzugehen. Für VitrA hat Thun die Water Jewels entworfen, eine Kollektion von exotischen Waschtischen aus einer Vielzahl von Materialien, die die Fantasie anregen.

**PENTAGON**

Die führende finnische Agentur Pentagon Design hat sich auf Designstrategie, Grafik- und Produktdesign und Innenarchitektur spezialisiert und wurde bereits mit den renommierten Awards iF Product Design, Red Dot und Design Plus ausgezeichnet. Verständnis für die Geschäftsfaktoren der Kunden und die Perspektiven der Verbraucher bildet den Ausgangspunkt in der Entwicklung von Produktstrategien, die den Nutzer, die Dienstleistung und den architektonischen Raum einbeziehen. Für VitrA hat Pentagon bislang die Kollektionen Nest und Nest Trendy entworfen.

**ROSS LOVEGROVE**

Ross Lovegrove gehört zu den faszinierendsten Designern des 21. Jahrhunderts. Für seine skulpturalen und organischen Formen, die unter Verwendung ausgefeilter Technologie und Materialien entstehen, hat er bereits zahlreiche Auszeichnungen erhalten. Sein Designkonzept des „organischen Essentialismus“ ist inspiriert von Elementen aus der Natur, die in futuristische Formen überführt werden. Ergebnis der Kooperation zwischen Lovegrove und Vitra ist die elegante Badezimmerkollektion Istanbul.

**SEBASTIAN CONRAN**

Der gefeierte Design-Erforscher Sebastian Conran, dessen Studio für Produktdesign- und Produktentwicklung sich auf überzeugende Artikel für den Einzelhandel und stimmungsvolle Benutzererlebnisse konzentriert, die zeitgemäß, innovativ und zutiefst befriedigend sind, hat für Vitra raffiniert veredelte Badezimmer-Accessoires kreiert: Die außergewöhnlich umfangreiche Eternity-Serie mit ihrer großen Auswahl an Farb- und Materialoptionen ist so vielseitig, dass sie für jede elegante Badezimmerumgebung das Richtige bereithält.

**TERRI PECORA**

Seit ihrer Ausbildung in Kalifornien und an der Mailänder Domus Academy (1990) hat die vielseitige Terri Pecora aus Los Angeles Möbel, Badezimmerprodukte, Ausstellungsstände, Inneneinrichtungen für den Einzelhandel, Brillen, Modeaccessoires und Produkte für Kinder entworfen. Am besten lassen sich ihre Arbeiten wohl mit „ästhetischer Funktionalität“ beschreiben. Oft experimentiert sie mit unerwarteten Lösungen, die ihre Projekte einzigartig machen und gleichzeitig auf die Bedürfnisse der Benutzer und des Marktes reagieren. Pecora ist die Designerin hinter Vitras Plural-Kollektion.





# Ein Versprechen an die Zukunft

---

Die Erde ist der vielleicht einzige bewohnbare Planet in der Galaxie... Und ihre natürlichen Ressourcen sind endlich. Wir verbrauchen weit mehr davon, als wir angesichts des Bevölkerungswachstums sollten. Höchstwahrscheinlich befinden wir uns an einem kritischen Punkt, an dem wir alle lernen müssen, sparsamer zu sein.

Als großer Hersteller mit einem globalen Publikum liegt uns bei VitrA die Zukunft unseres blauen Planeten sehr am Herzen. Aus diesem Grund unternehmen wir konkrete Maßnahmen, um die natürlichen Ressourcen zu schonen. Zu diesem Zweck haben wir die Initiative Blue Life eingeführt. Hierbei handelt es sich um eine Reihe von Richtlinien, deren Ziel es ist, unsere Auswirkungen auf die Umwelt zu mindern. Für uns ist Blue Life eine Produktions-, Design- und Managementphilosophie – von der Rohstoffgewinnung bis hin zum fertigen Produkt im Gebrauch. Jedes

## Herstellerzertifizierungen

ISO 9001 Qualitätszertifizierung  
 ISO 14001 Umweltzertifizierung  
 EN 16001 Zertifizierung der  
 Energiemanagementsysteme  
 OHSAS 18001 Zertifizierung  
 Arbeitsschutzmanagementsystem  
 und Gesundheitsmanagement



## Product Certificates





Produkt wird vom ersten Konzept an unter dem Gesichtspunkt der Nachhaltigkeit entworfen: Alle unsere Produkte sind langlebig, hochwertig verarbeitet und folgen den Grundsätzen des schlanken Designs, damit sie möglichst wenig Ressourcen und Materialien verbrauchen.

Durch erhebliche Investitionen in neue Technologien konnten in den Vitra-Werken der Rohstoffverbrauch gesenkt und die Verwertungs- und Recyclingraten in der gesamten Produktion verbessert werden. Eine Reihe strenger Maßnahmen in allen Vitra-Produktionsstätten führte zwischen 2015 und 2018 zu einem Rückgang des Wasserverbrauchs um fast ein Drittel. Der Stromverbrauch sank im gleichen Zeitraum um 15 %.

Bei der Produktentwicklung konzentriert sich Vitra auf intelligente Ideen zur Senkung des Wasserverbrauchs im Badezimmer. Neue Tiefspül-WCs, Urinale und Armaturen aus der Designschmiede der Vitra-Teams sparen über 190 Tonnen Wasser pro Jahr auf Seiten der Verbraucher ein und tragen zu einer erheblichen Reduzierung des Energieverbrauchs und der Kohlenstoffemissionen bei.

Zur Förderung der Nachhaltigkeit unter allen Stakeholdern gehört die Schulung der Vitra-Mitarbeiter in wasser- und energiesparenden Praktiken und die Ermutigung und Anleitung der Lieferanten, ähnlich hohe Standards einzuführen.

Mit noch mehr solcher revolutionären Produkte gestaltet Vitra auch weiterhin die Zukunft des Badezimmers – inspiriert durch das Versprechen von Blue Life für eine Welt mit Zukunft.





# Technologie erhellt die Zukunft

Ihre Körperhygiene liegt uns am Herzen.

Ihre persönlicher Komfort liegt uns am Herzen.

Ihr Erlebnis liegt uns am Herzen.

Dass Sie sich im Badezimmer wohl fühlen, liegt uns am Herzen.

Der Unterschied zwischen Morgen- und Abendritualen liegt uns am Herzen.

Ihre Gesundheit liegt uns am Herzen.

Ihr Wohlbefinden liegt uns am Herzen.

Ihre Stimmung liegt uns am Herzen.

Ihre Familie liegt uns am Herzen.

Ihre Gäste liegen uns am Herzen.

Ihr Arbeitsplatz liegt uns am Herzen.

Unser blauer Planet liegt uns am Herzen.

VitrA Bathroom Appliances präsentiert V-Care:

Ein intelligentes Ökosystem für Ihr Badezimmer.

## V-Care



# unft

---

Seit Langem schon hat sich Vitra in der Branche als Spitzenreiter etabliert, der mit großer Leidenschaft innovative Materialien und Produktionstechniken entwickelt und einsetzt. Jetzt möchte Vitra die Grenzen weiter verschieben und entwirft in seinem brandneuen Innovationszentrum das Badezimmer der Zukunft. Durch intelligente Technologie öffnet sich von diesem persönlichsten aller Räume in unserer bebauten Umgebung ein sicheres Fenster hinaus in die Welt.

Das Innovationszentrum von Vitra befindet sich im türkischen Bozüyük, Bilecik, in der Nähe der Hauptproduktionsstätte und soll als Hauptsitz der Forschungs- und Entwicklungsabteilung der Marke dienen. Sein starkes Team kümmert sich hauptsächlich um die Material- und Prozessentwicklung, Produktentwicklung und Technologieentwicklung. Außerdem werden von hier aus Kooperationsprojekte mit Universitäten und externen Beratern koordiniert. Von der Elementardynamik bis hin zur Nanotechnologie und -elektronik wird jeder Wissenschafts- und Industriezweig im Vitra-Innovationszentrum erforscht. Ziel ist die Entwicklung neuer Werkzeuge und Fähigkeiten, mit denen Vitra Form und Funktion des modernen Badezimmers neu definiert.



# **Ein umfassendes wachsendes Vertriebsnetz**

---

**Durch die Positionierung als Komplettanbieter sowie die wachsenden Produktionskapazitäten konnte sich Vitra einen stetig wachsenden globalen Marktanteil erarbeiten.**

**Etwa 70 % der Vitra Produktion wird in über 75 Länder exportiert und in 150 exklusiven Showrooms und 2.000 Verkaufsstellen auf der ganzen Welt verkauft. sales points across the world.**





Astana Arena, Astana - **Kasachstan**

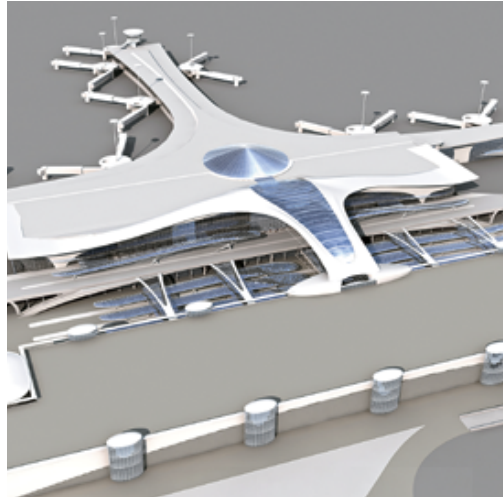
W Hotels, Doha - **Qatar**

# Partner für kreative Lösungen

---



Mit seinem innovativen Ansatz bei der Erarbeitung projektorientierter und maßgeschneiderter Lösungen ist Vitra stolz auf seine internationale Erfolgsgeschichte als professioneller Partner für kreative Lösungen



Flughafen Moskau-Scheremetjewo, Moskau - **Russland**

Flughafen Berlin, Berlin - **Deutschland**



Istanbul Museum of Modern Art, Istanbul - **Türkei**





Kanyon, İstanbul - **Türkei**



Haydar Aliyev Cultural Centre, Baku - **Aserbaidshan**

Paya Lebar Quarter - **Singapur**





© Hufton+Crow



Fernsehturm Kairo, Kairo - Ägypten

Jumeirah Beach Residence, Dubai - VAE







Queen Mary 2: Das größte Kreuzfahrtschiff der Welt



Allianz Arena, München - **Deutschland**

Sancaklar Moschee, İstanbul - **Türkei**



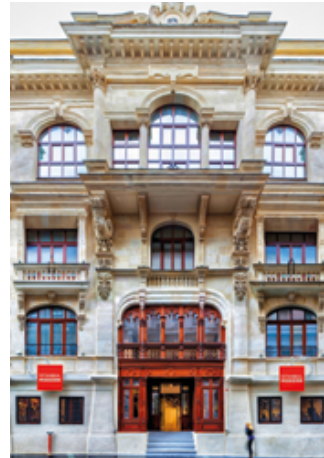




Flughafen Heathrow, London - **UK**



Sofitel Mauritius L'Imperial Resort & Spa, Flic en Flac - **Mauritius**



Im Uhrzeigersinn von links

Eczacıbaşı Vitra-Volleyballmannschaft

Istanbul Museum of Modern Art

Schülerinnen und Schüler einer Grundschule mit Internat

VitrAs erste Keramikwerkstatt

# Corporate Citizenship: Im Großen etwas bewirken

---

Zentraler Bestandteil der Identität der Eczacıbaşı Gruppe ist der Fokus auf das Thema Corporate Citizenship (Unternehmensbürgerschaft).

Auch VitrA beteiligt sich schon immer im großen Rahmen an den sozialen und kulturellen Projekten der Unternehmensgruppe.



### **Eczacıbaşı Vitra-Volleyballmannschaft**

Zentraler Bestandteil der Identität der Eczacıbaşı Gruppe ist der Fokus auf das Thema Corporate Citizenship (Unternehmensbürgerschaft). Auch Vitra beteiligt sich schon immer im großen Rahmen an den sozialen und kulturellen Projekten der Unternehmensgruppe.

Von Anfang an war Vitra eng mit dem Eczacıbaşı-Sportverein verbunden, der seit seiner Gründung im Jahr 1966 einige türkische Spitzensportler trainiert und sich in jüngerer Zeit auf die Frauen-Volleyballmannschaft konzentriert hat. Mit Beginn der Saison 2010-2011 übernahm Vitra eine aktivere Rolle als Namenssponsor und der Name des Teams wurde in Eczacıbaşı Vitra geändert.

Seit 1968 hat die Eczacıbaşı Vitra Volleyball-Nationalmannschaft der Damen 28 Landesmeisterschaften gewonnen – 17 davon in einer rekordverdächtigen Serie – sowie acht nationale Pokale und einen Super Cup. Bei nicht weniger als 12 internationalen Wettkämpfen kam das Team unter die besten vier Mannschaften. 1999 gewannen sie den Europapokal der Pokalsieger, den ersten Sieg einer türkischen Volleyballmannschaft dieser Art. 2015 kamen die Siege der CEV DenizBank European Champions League und der FIVB Women's Club World Championship hinzu. 2016 gewannen sie die Weltmeisterschaft zum zweiten Mal und waren damit die erste Mannschaft, die zwei Jahre in Folge die FIVB Women's Club World Championship-Trophäe gewinnen konnte. 2018 erweiterte Eczacıbaşı Vitra seine wachsende Sammlung internationaler Trophäen um den CEV Cup.

### **Istanbul Museum of Modern Art**

Die Produkte von Vitra finden sich auch im international bedeutenden İstanbul Modern, dem ersten Museum für moderne und zeitgenössische Kunst in der Türkei.

### **Vitra's erste Keramikwerkstatt**

Es war Dr. Nejat F. Eczacıbaşı, der 1957 die erste Vitra-Keramikwerkstatt gründete, um der Gesellschaft neue Beispiele der Keramik Kunst zugänglich zu machen. Heute ist das Atelier Mitglied der Internationalen Keramikakademie und fungiert als MSGSÜ – Vitra Ceramics Studio, seitdem 2011 mit der Mimar Sinan University of Fine Arts ein entsprechender Vertrag unterzeichnet wurde. Jedes Jahr nutzen zwei türkische und zwei ausländische Künstler das Atelier, und die während ihres Aufenthaltes entstandenen Werke werden einmal im Jahr ausgestellt.

### **Eczacıbaşı-Hygieneprojekt**

Vitra hat sich die Förderung einer auf neuester Technologie und modernem Design basierenden Badkultur auf die Fahnen geschrieben und ist überzeugt, dass Schulkinder in der ländlichen Türkei bessere Einrichtungen erhalten sollten. 2007 hat Vitra deshalb gemeinsam mit mehreren Partnern der Eczacıbaşı Gruppe und der Association for Supporting Contemporary Life das Eczacıbaşı-Hygieneprojekt ins Leben gerufen.

Die architektonischen Lösungen für Schlafsäle und Klassenzimmerblöcke der Bauprodukteabteilung von Eczacıbaşı sehen die Neugestaltung und vollständige Renovierung der Toiletten und Bäder mit Vitra-Sanitärkeramik und Artema-Armaturen und -Mischbatterien vor, sobald die sanitäre Infrastruktur die notwendigen Reparaturen durch das Bildungsministerium erhalten hat. Der Toilettenpapierhersteller Selpak informiert die Schülerinnen und Schüler über bessere persönliche und häusliche Hygienepraktiken. Eczacıbaşı Volunteers, ein Verein aus Mitarbeitern der Gruppe, entwickelt Projekte, um den emotionalen und intellektuellen Horizont der Schüler zu erweitern.

Der Erfolg des Eczacıbaşı-Hygieneprojekts, das bereits Hunderten von Schülern zu mehr Gesundheit, Hygiene und Hoffnung verholfen hat, wurde durch internationale Auszeichnungen anerkannt.

# Hauptniederlassungen und Werke

---

## **Eczacıbaşı Building Products Co.**

Büyükdere Ave. Ali Kaya Rd.  
No: 5 Levent 34394  
İstanbul, Turkey  
**Tel:** +(90 212) 350 80 00  
**Fax:** +(90 212) 350 85 58

## **Werk für Sanitärkeramik**

4 Eylül St. İsmet İnönü Ave.  
No: 271 Bozüyük 11300  
Bilecik, Turkey  
**Tel:** +(90 228) 314 04 00  
**Fax:** +(90 228) 314 04 12

## **VitrA Sanitaryware LCC (Werk)**

Pchelintsev Poselok Bolshevik,  
Bld. 2 Serpukhovsky Region  
Moscow Region Russland  
Russland  
**Tel/Fax:** +7 (4967) 380672

## **Werk für Armaturen und Mischbatterien**

İsmet İnönü Ave.  
Düzdağ St. No:4  
Bozüyük 11300 Bilecik, Turkey  
**Tel:** +(90 228) 314 07 90  
**Fax:** +(90 228) 314 07 96

## **Werk für Badezimmermöbel**

E5 Karayolu üzeri, Şifa St.  
Aslı Ave. Tuzla 34950  
İstanbul, Turkey  
**Tel:** +(90 216) 581 20 00  
**Fax:** +(90 216) 581 20 90

## **Werk für Duschzonen**

E5 Karayolu üzeri, Şifa St.  
Aslı Ave. Tuzla 34950  
İstanbul, Turkey  
**Tel:** +(90 216) 581 20 00  
**Fax:** +(90 216) 581 20 90

## **VitrA Tiles Co.**

E5 Karayolu Üzeri Şifa St.  
Hükümet Ave.  
No:5 Tuzla 34941 İstanbul, Turkey  
**Tel:** +(90 216) 581 46 00  
**Fax:** +(90 216) 423 49 73

## **Keramikfliesenwerk**

Eskişehir Karayolu üzeri 4. km  
Bozüyük 11300 Bilecik, Turkey  
**Tel:** +(90 228) 314 04 22  
**Fax:** +(90 228) 314 04 28

## **VitrA Tiles LCC (Werk)**

Poselok Bolshevik, Bldg. 1  
Serpukhovsky Region  
Moscow Region 142253  
Russland  
**Tel/Fax:** +7 (7495) 640 44 14



# Vertriebsorganisationen

---

## VitrA Türkei

Büyükdere Ave. Ali Kaya Rd.

No: 5 Levent 34394

İstanbul, Türkei

**Tel:** +(90 212) 350 80 00

**Fax:** +(90 212) 350 84 45

**www.vitra.com.tr**

## VitrA International

Büyükdere Ave. Ali Kaya Rd.

No: 5 Levent 34394

İstanbul, Türkei

**Tel:** +(90 212) 350 80 00

**Fax:** +(90 212) 350 84 45

**www.vitraglobal.com**

**export@vitra.com.tr**

## VitrA UAE

Jumeirah Business Centre 5

Unit 1006 No. W1 Jumeirah

Lake Towers Dubai, UAE

**Tel:** +(971) 52-276-7386

**Fax:** +(971) 4-457 2467

**www.vitraglobal.com**

## VitrA Deutschland

Agrippinawerft 24

50678 Köln

**Tel:** +49 221 277 368 - 0

**Fax:** +49 221 277 368 - 500

**www.vitra-bad.de**

## VitrA UK

Park 34 Collet Way,

Didcot Oxon Ox11 7WB, UK

**Tel:** +(44 1235) 750 990

**Fax:** +(44 1235) 750 985

**www.vitra.co.uk**

## VitrA India

Vikas Center, First Floor, #106

S.V. Road, Santra Cruz (West)

Mumbai 400054 India

**Tel:** +(91) 22-6708 5000

**Mobil:** +(91) 99-2048-3816

**www.vitra-india.com**

## VitrA Italien

Viale San Pietro 83

41049 Sassuolo (Mo) - Italien

**Tel:** +39 0536 1818100

**www.vitraglobal.com**

## VitrA USA

211 S. State College Blvd.#348

Anaheim CA 92806

**www.vitraglobal.com**

## VitrA Frankreich

Z.I. Le Poirier - CS 80019

F - 28132 Nogent Le Roi

CEDEX Frankreich

**Tel:** +33 (0)2 37 38 69 92

**www.vitra-bad.fr**

## VitrA Russland

9, Varshavskoe Highway, Bldg.1

Danilovskaya Manufactory

Block 'Sitsevy', 4 Entr., 1st Floor

Moskau 117105 Russland

**Tel/Fax:** +7 (495) 221 76 11

**www.vitra-russia.ru**



VitrA



VitrA